



Talkshow Pada Event Malang Architecture Week (MAW) 2024

Reni Ambarwati

Dosen Program Studi S1 Arsitektur
Sekolah Tinggi Teknik Multimedia Internasional Malang
e-mail : reniambarwati@yahoo.com

Abstrak

Malang Architecture Week (MAW) 2024 kembali digelar dengan berbagai rangkaian acara yang dirancang untuk memperkenalkan profesi arsitek kepada masyarakat umum. Acara ini berlangsung di Auditorium lantai 7 Malang Creative Center dan melibatkan berbagai kegiatan menarik seputar dunia arsitektur. Acara ini merupakan event gratis yang terbuka untuk umum. Tujuan Pelaksanaan kegiatan event Malang Architecture Week (MAW) 2024 ini adalah untuk memperkenalkan profesi arsitek, produk, serta fungsi arsitektur di masyarakat. Selain itu, acara ini juga bertujuan memberikan pembinaan kepada anggota Ikatan Arsitektur Indonesia (IAI). Acara ini merupakan event gratis yang terbuka untuk umum. MAW 2024 akan menghadirkan berbagai acara, di antaranya: Talkshow. Talkshow merupakan kegiatan yang mempunyai porsi durasi kurang lebih empat jam dengan terbagi menjadi dua session yang dilaksanakan empat hari berturut-turut. Hasil pelaksanaan kegiatan bedah karya arsitektur yang akan menampilkan arsitek yang sudah berkiprah secara profesional dengan moderator dari arsitek yang profesional yang mengawal, mengarahkan jalannya diskusi agar tetap teratur dan sesuai dengan tujuan acara.

Kata kunci : *Malang Architecture Week (MAW) 2024, Talkshow*

Abstract

Malang Architecture Week (MAW) 2024 is back with a series of events designed to introduce the architectural profession to the general public. This event takes place in the Auditorium on the 7th floor of the Malang Creative Center and involves various interesting activities around the world of architecture. This event is a free event that is open to the public. The purpose of implementing the Malang Architecture Week (MAW) 2024 event is to introduce the architectural profession, products, and functions of architecture in society. In addition, this event also aims to provide guidance to members of the Indonesian Architectural Association (IAI). This event is a free event that is open to the public. MAW 2024 will present various events, including: Talkshow. A talkshow is an activity that has a duration of approximately four hours divided into two sessions held for four consecutive days. The results of the implementation of the architectural work dissection activity will feature architects who have worked professionally with moderators from professional architects who oversee and direct the discussion so that it remains orderly and in accordance with the objectives of the event.

Keywords: *Malang Architecture Week (MAW) 2024, Talkshow*



I. PENDAHULUAN

Malang Architecture Week (MAW) 2024 kembali digelar oleh Ikatan Arsitek Indonesia (IAI) Wilayah Malang dengan berbagai rangkaian acara yang dirancang untuk memperkenalkan profesi arsitek kepada masyarakat umum. Acara ini berlangsung di Ruang Auditorium lantai 7, Malang Creative Center (MCC) dan melibatkan berbagai kegiatan menarik seputar dunia arsitektur. Adapun yang menjadi latar belakang diadakannya event ini adalah untuk memperkenalkan profesi arsitek, produk, serta fungsi arsitektur di masyarakat. Selain itu, acara ini juga bertujuan memberikan pembinaan kepada anggota Ikatan Arsitektur Indonesia (IAI). *Malang Architecture Week* 2024 ini menghadirkan pameran arsitektur, pameran virtual, produk arsitektural, talkshow, kompetisi fotografi dan rendering, serta klinik Perizinan Bangunan Gedung (PBG). Selain itu, ada pula acara *opening* dan *closing ceremony* yang mengakhiri rangkaian kegiatan ini. Salah satu agenda spesial dari *event* ini adalah *Malang Art City Tour* berupa tur keliling kota untuk mempelajari bangunan-bangunan heritage di kota tersebut. Acara ini berlangsung dari tanggal 28 Agustus hingga 1 September 2024 dan dapat dihadiri oleh masyarakat umum. Untuk target audiens antara 250 sampai 300 per hari dan audiensnya ditujukan untuk pembinaan, khususnya anggota IAI anggota Malang atau secara umumnya anggota IAI secara nasional. MAW 2024 menjadi momentum penting untuk lebih mendekatkan dunia arsitektur dengan masyarakat dan membantu mereka memahami profesi ini secara lebih mendalam. Acara ini merupakan event gratis yang terbuka untuk umum. MAW 2024 akan menghadirkan berbagai acara, di antaranya: *Talkshow*. *Talkshow* merupakan kegiatan yang mempunyai porsi durasi kurang lebih empat jam dengan terbagi menjadi dua session yang dilaksanakan empat hari berturut-turut. Seiring dengan perkembangan zaman, arsitektur menjadi salah satu bidang yang semakin diminati dan berkembang pesat. Dalam rangka meningkatkan apresiasi terhadap karya arsitektur dan memperkenalkan lebih banyak masyarakat pada karya-karya arsitek terkemuka, *talkshow* mengadakan bedah karya arsitektur yang akan menampilkan arsitek yang sudah berkiprah secara profesional dengan moderator dari arsitek yang profesional yang mengawal, mengarahkan jalannya diskusi agar tetap teratur dan sesuai dengan tujuan acara.



Gambar 1. Publish Event Malang Architecture Week (MAW) 2024



II. METODE

Metode Pelaksanaan *talkshow* sebagai salah satu acara pada *event* Malang *Architecture Week* (MAW) 2024 yaitu gelar wicara, merupakan acara yang menampilkan perbincangan atau diskusi mengenai topik arsitek dengan panduan seorang moderator. Moderator berperan sebagai penghubung antara audiens dan narasumber, sekaligus bertindak sebagai pemandu dan penengah dalam jalannya diskusi. Moderator dari arsitek yang profesional yang mengawal, mengarahkan jalannya diskusi agar tetap teratur dan sesuai dengan tujuan acara. *Talkshow* didefinisikan sebagai keterampilan menyajikan perbincangan bertopik serius.

Talkshow diharapkan dapat menjadi pengingat bahwa dalam merancang suatu ruang, seorang arsitek harus memiliki kemampuan untuk menyatukan berbagai kepentingan serta kebutuhan yang ada. Adapun beberapa faktor yang harus diperhatikan untuk melaksanakan kegiatan *Talkshow* yang Sukses :

- **Pilih topik yang relevan dan menarik.**

Salah satu kunci utama kesuksesan *talkshow* adalah pemilihan topik yang relevan dan menarik bagi target audiens. Pastikan topik tersebut aktual dan relevan dengan isu atau tren yang sedang berkembang.

- **Melibatkan narasumber yang Ahli.** Pemilihan narasumber sangat penting. Cari narasumber yang tidak hanya ahli di bidangnya, tetapi juga memiliki kemampuan komunikasi yang baik. Narasumber yang mampu berbicara dengan lugas, menarik, dan karismatik akan membuat *talkshow* lebih dinamis dan tidak membosankan
- **Menggunakan format yang interaktif.**

Agar audiens tetap terlibat, buat format *talkshow* yang interaktif.

Berikan ruang bagi audiens untuk mengajukan pertanyaan, baik melalui live chat (jika online) atau sesi tanya jawab langsung. Anda juga bisa melakukan polling atau kuis untuk menambah interaksi.

- **Promosikan *talkshow***

Promosi adalah aspek yang tidak boleh diabaikan. Gunakan berbagai saluran komunikasi, seperti media sosial, email, dan situs web untuk mempromosikan acara. Sertakan informasi penting seperti jadwal, topik, dan profil narasumber agar audiens tertarik untuk mengikuti.

- **Pastikan kualitas produksi yang baik.**

Baik acara disiarkan secara langsung atau terekam, pastikan kualitas produksi, termasuk audio dan video, sudah optimal. Kualitas yang buruk dapat mengurangi kesan profesionalisme dan membuat audiens kehilangan minat

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hari pertama opening Malang *Architecture Week* 2024, pada tanggal 28 Agustus, dengan sambutan dari Ketua Pelaksana MAW 2024 Ar. Agung Yudha, IAI, Ketua IAI Wilayah Malang Ar. Armudya Indra Permana, IAI, dan sambutan serta penandatanganan MoU kerjasama dengan Kepala Diskopindag Kota Malang Dr. Eko Sri Yuliadi, S.Sos, M.M juga oleh perwakilan dari SMK 1 Singosari Kepala Sekolah Bapak Sumariadi, S.Pd, M.Pd, selain itu disambung dengan pembukaan acara pameran, pemotongan pita oleh Pak Eko Sri Yuliadi, S.Sos, M.M, dilanjutkan dengan sesi *talkshow* hari pertama oleh Ar. Leonardo Tirta Adikusuma, IAI dari LTA Architect & Associates, dan sesi kedua



talkshow oleh Ar. Dhanie Syawalia, IAI dari Dhanie & Sal.



Gambar 2. Sesi 1 talkshow hari pertama oleh Ar. Leonardo Tirta Adikusuma, IAI dari LTA Architect & Associates, Moderator Dr. Debby Budi Susanti., ST., MT.



Gambar 3. Sesi 2 talkshow hari pertama oleh Ar. Dhanie Syawalia, IAI dari Dhanie & Sal., Moderator : Ar. Adriyan Kusuma, IAI,AA

Hari kedua, pameran arsitektural, pameran instalasi material, pameran mitra vendor, pameran virtual, konsultasi PBG, serta talkshow oleh Ar. Bayu Sishandoko, IAI dari BAYUSIS. Sesi dua talkshowpada hari kedua akan menampilkan Pembicara : Ar. Wiyoga Nurdiansyah, IAI - Moderator : Abdillah Aji ., ST., M.Ars.



Gambar 4. Sesi 1 talkshow hari kedua oleh Ar. Bayu Sishandoko, IAI - Moderator : Insani Qisti, ST



Gambar 5. Sesi 2 talkshow hari kedua oleh Pembicara : Ar. Wiyoga Nurdiansyah, IAI - Moderator : Ar. Purewantoro IAI

Malang Architecture Week 2024 Hari Ke 2 tanggal 29 Agustus, menyajikan acara klinik PBG oleh Ar. Dian Widatama, IAI dan Ar. Sumarto Prabowo, IAI, serta talkshow dari arsitek-arsitek profesional yaitu, Ar. Bayusishandoko, IAI dengan moderator Insani Auliaqisti, ST, dan Ar. Wiyoga Nurdiansyah, IAI dengan moderator Ar. Purewantoro, IAI.

Malang Architecture Week 2024 Hari Ke 3, Jum'at, tanggal 30 Agustus, menyajikan banyak acara antara lain pameran arsitektural, baik profesional,



virtual, mahasiswa, juga pameran instalasi material dan mitra vendor, selain itu ada klinik PBG oleh Ar. Josaf Sayoko, IAI dan Ar. Livie Sukma T, IAI, mulai jam 14.00 WIB siang sampai jam 17.00 WIB. sore, serta *talkshow* yang menampilkan arsitek-arsitek profesional,



Gambar 5. Hari ke tiga, Jum'at, 30 Agustus 2024, acara pameran, klinik PBG dan talkshow

Pada siang hari menjelang sore, acara *talkshow* menampilkan arsitek-arsitek profesional, di sesi pertama pukul 14.00 WIB siang bersama Pembicara : Ar. Stephen Yona Loanoto, IAI - Moderator : Ar. Reni Ambarwati., IAI., AA. dan di sesi berikutnya pukul 17.00 WIB sore bersama Pembicara : Ar. Abimantra Pradana.,IAI - Moderator : Moh. Syahru Romadhon Sholeh., ST., M.Ars, juga ada product knowledge dari PT. PT. FUMIRA, PT. Onduline Indonesia, BYOLIVING, serta PT. Sunrise Steel - Zinium.



Gambar 6. Hari ke tiga, Jum'at, 30 Agustus 2024, talkshow
Pembicara : Ar. Stephen Yona Loanoto, IAI - Moderator : Ar. Reni Ambarwati., IAI., AA



Gambar 7. Hari ke tiga, Jum'at, 30 Agustus 2024, talkshow
Pembicara : Pembicara : Ar. Abumantra Pradana.,IAI - Moderator : Moh. Syahru Romadhon Sholeh., ST., M.Ars

Hari ke empat pada hari Sabtu, 31 Agustus 2024, *Malang Architecture Week* 2024 menyajikan acara klinik PBG, dan banyak acara, antara lain pameran arsitektural, baik profesional, virtual, mahasiswa, juga pameran instalasi material dan mitra vendor, selain itu ada klinik PBG. Hari ke empat ini juga merupakan acara bagi para Mahasiswa Arsitek di seluruh Kota Malang yang dikemas pada acara Student



Day, yang mempunyai jadwal kegiatan sebagai berikut :

- Bedah Karya
- Debat
- War Architecture
- Hiburan Band
- Pengumuman Pemenang setiap lomba

Student Day yang dimulai dari siang hingga malam hari, berlangsung dengan penuh antusias dari para mahasiswa Arsitek di Kota Malang, yaitu dari :

- Sekolah Tinggi Teknik Malang (STTM)
- Universitas Brawijaya Malang
- Institut Teknologi Nasional Malang
- Universitas Islam Nasional Malang

penghargaan IAI Awards pada malam puncaknya.



Gambar 9. Hari ke lima, Minggu 1 September 2024 Closing Ceremony Malang Architecture Week 2024. Talkshow dengan Pembicara Utama Ar. Heksa Putra IAI, dengan Moderator Ar Tito Haripradito, IAI



Gambar 8. Hari ke empat, Sabtu, 31 Agustus 2024, Student Day

Hari ke lima pada hari Minggu, 1 September 2024, *Malang Architecture Week 2024 Closing Day*, *last day* akan ada banyak acara yaitu mulai dari *arcity tour* di pagi hari, Pameran arsitektural, virtual dan material, *talkshow* bersama Ar. Kamawardhana Heksa Putra , IAI dan moderator Ar. Tito Haripradianto, IAI, juga yang ditunggu-tunggu adalah pengumuman pemenang lomba render dan fotografi, serta ajang

Closing Ceremony Malang Architecture Week 2024, pukul 18.00 WIB, di Auditorium Lantai 7, *Malang Creative Center*. Penghujung acara yang sudah ditunggu-tunggu, diantaranya pengumuman pemenang lomba render dan fotografi, ajang penghargaan IAI Awards, serta apresiasi kepada semua pendukung acara, dilanjutkan dengan *Gala Dinner* pada malam puncak *closing ceremony*. Moment *closing ceremony* ini menjadi puncak dan perayaan inovasi serta kreativitas arsitektur IAI wilayah Malang bersama dengan para stakeholder, momen MAW 2024 menjadi salah satu langkah dalam upaya mendorong peningkatan kapasitas para arsitek. Artinya, IAI Wilayah Malang memang bertugas memberikan pembinaan dan upgrading keilmuan para anggota IAI Wilayah Malang. Salah satunya melalui event seperti ini.

IV. KESIMPULAN

Malang Architecture Week 2024 yang telah dilaksanakan dengan menghadirkan pameran arsitektur, pameran virtual, produk



arsitektural, talkshow, kompetisi fotografi dan rendering, serta klinik Perizinan Bangunan Gedung (PBG), berjalan dengan sukses dengan harapan event tersebut profesi arsitek, produk, serta fungsi arsitektur di kenal, dipahami dan dimengerti oleh masyarakat luas dengan baik selain bertujuan memberikan pembinaan kepada anggota Ikatan Arsitektur Indonesia (IAI).

Demikian juga dengan program *talkshow* yang disajikan, harapannya bisa membuka wacana dunia arsitektur kepada publik dengan lugas dan jelas. Hal ini karena *talkshow* adalah salah satu metode yang efektif untuk menyampaikan informasi, membangun hubungan dengan audiens, dan meningkatkan citra brand. Dengan persiapan yang matang, pemilihan topik yang tepat, dan narasumber yang berpengalaman, acara *talkshow* bisa menjadi sangat menarik dan bermanfaat bagi banyak orang dan masyarakat luas.

V. UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih, *appreciation post for the team that worked hard behind the scenes*

Infinite thanks to the team and staff who have contributed to the success of our closing ceremony for Malang Architecture Week 2024.

Kegiatan ini juga disupport oleh:

@taco.id
@jotunindonesia
@titaniumgranite
@lightingsaka
@setvi.id
@intecpersada
@sunrise.steel
@sabesteel
@exeet.id
@highland.indonesia
@onassis.official
@rbshera
@nipponpaintindo
@valentinogress

@fumira.id
@ondulineid
@kitamandirijaya
@byoliving
@indostarboard.official
@naturalstoneveneer
@penta.paint.project

Media Partner & Pendukung Acara:

@nesian.megazine
@jatimtimescom
@malangcreativefusion
@ncreators.id
@_marco.id
@koloniarsitektur
@webinarch.id
@hma_ftub
@hma_itnmalang
@himsa_sttm
@himahajaraswad
@ima.rupadhatu_unmer

#MAW2024#ArchitectureWeek
#IAIMalang#IndonesiaColonialHeritage
#MalangCreativeCenter

VI. DAFTAR PUSTAKA

- Ariestari. 2013. Pengaruh talkshow “Dr. Oz Indonesia” di Trans Tv terhadap perilaku sehat penonton. Skripsi.
- Kriyantono, R. (2022). Teknis Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif & Kualitatif. Jakarta: Kencana
- McQuail, D. (2011). Teori Komunikasi Massa. (Edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika.
- Morrisan, M. A. (2011). Manajemen Media Penyiaran Edisi Revisi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group